

2018-2023年中国美容院市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国美容院市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251046ZEF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国美容院市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了美容院行业相关概述、中国美容院产业运行环境、分析了中国美容院行业的现状、中国美容院行业竞争格局、对中国美容院行业做了重点企业经营状况分析及中国美容院产业发展前景与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。截止2016年，全国美容院253万家，其中民营美容院占比90%以上。美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。

我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省（市、自治区）依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省（市、自治区）依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。2015年广州、深圳、上海等一线城市中小美容院出现逆势增长，整体上的业绩完成率不断走高，美容院是人均产出最高的领域，美容院产业吸引了许多投资者的关注。

身体护理项目以及理疗类型的美容项目非常受美容院顾客的追捧，成为2016年最受顾客欢迎的最火热的美业项目。未来健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加，将与美容消费逐渐一起成为美容院重要的两个基本服务功能。

2016年，理疗在养生店铺中热销，占据半壁江山，成为新宠。调研显示，推拿、按摩、刮痧是最热销的理疗类项目，肩颈和乳腺是养生店铺重点关注的部分，与一线城市工作生活压力大密切相关。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。

中国区域经济发展的差异性，使整个美容业目前的发展水平及不平衡，除一、二级城市之外，三、四级城市的美容业发展还相对迟缓，或说是方兴未艾。随着经济的发展、社会的进步，以及城市化程度的提高，中国美容业还将有更长远的市场前景。投资机会逐步由一级向二

三级或者由发达向非发达地区转移。西部地区投资机会大于东部地区。省级强势品牌跨区域扩张布点加速。

报告目录

第一部分 产业背景透析

第一章 美容院行业概述

第一节 美容院行业定义

第二节 美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 美容院行业发展周期分析

第二章 2017年中国美容院行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

第二节 美容院行业主要法律法规及政策

一、美容院行业主要法律法规及政策

1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》

2、商务部《美容美发业管理暂行办法》

3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

5、中国首部《美容院服务规范》

二、政策环境对行业的影响

第三节 美容院行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技研发环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 产业运行现状

第三章 2017年中国美容院行业现状分析

第一节 美容院行业概况

一、美容院行业发展分析

1、美容院行业发展现状

2、美容院经营分析

3、中国美容院行业发展特点分析

二、2018-2024年中国美容院行业发展预测

第二节 美容院行业市场现况分析

一、美容院行业市场调研

二、2018-2024年中国美容院行业市场发展预测

第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素

一、美容院行业供需现状

二、2018-2024年中国美容院行业供需平衡趋势预测

第四章 2017年中国美容院所属行业数据监测分析

第一节 美容院所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、利润规模分析

三、美容院市场价格走势分析

1、美容院投资成本

2、客单价

3、店铺日坪效

4、世界美容院价格

四、美容院市场价格影响因素

1、美容院服务项目收费影响因素

2、影响美容院客单价的因素

3、美容院服务定价方法与技巧

第二节 美容院所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2017年中国美容院行业区域市场情况分析

第一节 美容院行业市场需求分析

1、华东地区

2、中南地区

3、华北地区

4、西部地区

5、主要省市集中度及竞争力分析

第二节 美容院行业市场需求结构分析

一、华北地区美容院市场需求分析

二、东北地区美容院市场需求分析

三、华东地区美容院市场需求分析

四、华中地区美容院市场需求分析

五、华南地区美容院市场需求分析

六、西部地区美容院市场需求分析

第三节 护肤保养型美容院

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 养生型美容院

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 产后恢复型美容院

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三部分 产业竞争格局

第六章 2017年中国美容院行业竞争情况分析

第一节 美容院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制

第二节 美容院行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

- 一、美容院行业市场竞争趋势分析
- 二、美容院行业市场竞争格局展望分析
- 三、美容院行业市场竞争策略分析
 - 1、坚守核心主业
 - 2、构建优质渠道
 - 3、整合优质资源
 - 4、提升经营能力
 - 5、树立品牌形象
 - 6、调整市场策略

第七章 2017年中国美容院主要生产企业发展概述

第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

七、企业重点产品分析

第二节 现代美容控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

七、企业重点产品分析

第三节 美丽田园

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第四节 娇韵诗

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第五节 莎蔓莉莎

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第六节 思妍丽

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第七节 克丽缇娜集团

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第八节 唯美丽

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十一节 广州四季康美集团

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十二节 美悦荟

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十六节 秀域美容院

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第四部分 产业前景趋势

第八章 2018-2024年中国美容院行业发展预测分析

第一节 美容院行业未来发展预测分析

一、美容院行业发展规模分析

二、2018-2024年中国美容院行业发展趋势分析

第二节 美容院行业供需预测分析

一、美容院行业供给预测分析

二、美容院行业需求预测分析

第三节 美容院行业市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国美容院行业投资规划建设研究

第一节 美容院行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 美容院行业投资前景研究分析

一、美容院行业投资规划

二、美容院行业投资前景研究

第五部分 投资机会与建议

第十章 2018-2024年中国美容院行业投资机会与风险分析

第一节 美容院行业投资机会分析

一、行业前景调研

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 美容院行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、上游供应的风险

第十一章 对美容院行业投资建议

第一节 目标群体建议

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：美容机构行业生命周期图

图表：2012-2017年中国GDP增长情况

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2012-2017年中国人口增长情况

图表：2012-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度

图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表：2017年中国城镇化率进程

图表：2018-2024年中国美容院行业利润总额预测

图表：2018-2024年中国美容院行业销售收入预测

图表：2018-2024年中国美容院数量预测

图表：2011-2017年中国美容院数量统计

图表：2017年中国美容院行业营业收入统计

图表：2017年中国美业店铺客单均价结构

图表：2016年中国美业店铺日坪效

图表：2018-2024年中国美容院行业盈利能力

图表：2018-2024年中国美容院行业偿债能力

图表：2018-2024年中国美容院行业运营能力

图表：2018-2024年中国美容院行业成长能力

图表：2017年我国美容院企业数量区域分布

图表：消费者对华北地区美容院价格的认知

图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额

图表：消费者体验后的购买率和购买因素

图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目

图表：西部地区消费者经常光顾的美容院

图表：西部地区消费者在美容院消费额

图表：2013-2017年华北地区美容院数量统计

图表：2013-2017年东北地区美容院数量统计

图表：2013-2017年华东地区美容院数量统计

图表：2013-2017年华中地区美容院数量统计

图表：2013-2017年华南地区美容院数量统计

图表：2013-2017年H1西部地区美容院数量统计

图表：2015-2017年自然美科技主要经济指标分析

图表：2015-2017年自然美科技营收利润表分析

图表：2015-2017年自然美科技资产负债表分析

图表：2015-2017年自然美科技现金流量表分析

图表：2015-2017年现代美容控股主要经济指标分析

图表：2015-2017年现代美容控股营收利润表分析

图表：2015-2017年现代美容控股资产负债表分析

图表：2015-2017年现代美容控股现金流量表分析

图表：四季康美产业链分析

图表：2018-2024年中国美容市场规模预测

图表：2018-2024年中国美容院数量预测

图表：2016年化妆品类零售额数据趋势图

图表：2016年我国化妆品行业市场结构

图表：中国二三线城市女性素颜率情况

图表：中国城市女性购买化妆品的类别

图表：中国城市女性购买化妆品的频率

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251046ZEF.html>